



KAPPA E. LECLERC MINIMONDIAL ORVAULT 2020 JEU CONCOURS WILD CARD BY KAPPA

À l'occasion de la 22^e édition du Kappa E. Leclerc MiniMondial d'Orvault du 10 au 12 avril 2020, Kappa lance son jeu concours. À la clé : une invitation « wild card » pour participer à l'édition 2020 du MiniMondial et affronter les plus grands clubs européens : FC Nantes, AS Monaco, SCO d'Angers, FC Barcelone, Bayern Munich, Liverpool ou encore le FC Porto.



Grâce à ce jeu concours, Kappa offre la possibilité aux jeunes équipes de prendre part au prestigieux tournoi. Celui-ci est ouvert à toutes les équipes U11 masculines des clubs de football du territoire Français. L'équipe tirée au sort se verra remettre une « wild card », ainsi qu'un équipement complet Kappa à porter lors du tournoi. En participant au jeu concours, c'est aussi l'opportunité de remporter l'un des nombreux cadeaux offerts par Kappa (places de match, bon d'achat, produits...).

Comment participer

Inscription des équipes avant le mercredi 11 mars 2020 via le formulaire en ligne sur www.kappaminimondial.fr puis tirage au sort de l'équipe gagnante.

À PROPOS DU MINIMONDIAL Créé en 1998, le MiniMondial Kappa E. Leclerc Orvault, est un tournoi U11 où se rencontrent les plus grands clubs français et européens. Surnommée la Ligue des Champions des enfants, près de 120 équipes se retrouvent le temps d'un weekend sur le terrain du stade de Gagné à Orvault (près de Nantes).

À PROPOS DE KAPPA Kappa® est l'une des marques leaders dans les vêtements de sport et lifestyle au monde : une marque technique, non conformiste, colorée, flexible, compétente, globale et italienne. Créée en 1967, la marque est reconnue comme l'un des principaux fabricants d'équipements de sport les plus innovants sur le marché du sport collectif et procure à celui-ci des équipements techniques très performants. La marque est historiquement liée au sponsoring de clubs professionnels. Partenaire de clubs illustres comme la Juventus de Turin ou encore le FC Barcelone, la marque équipe aujourd'hui plus d'une centaine de clubs professionnels dans le monde. Présent dans le football ainsi que dans le rugby, le basketball, le handball ou encore le ski, Kappa® revendique une élégance et un style au service de la performance. À travers sa gamme lifestyle et ses produits iconiques, Kappa® fait partie de la culture « streetwear » inspirant des millions d'adeptes qui portent quotidiennement ses produits dans les rues des plus grandes villes au monde.